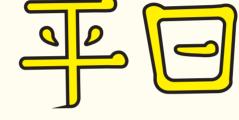


新人デザイナー

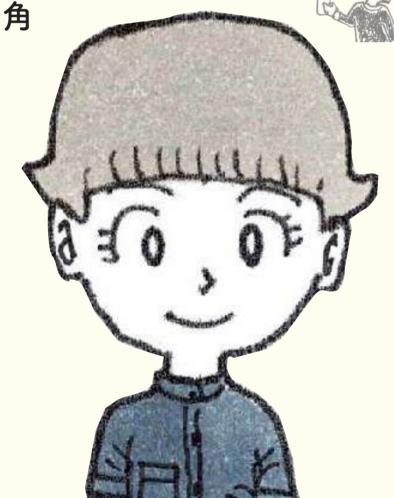








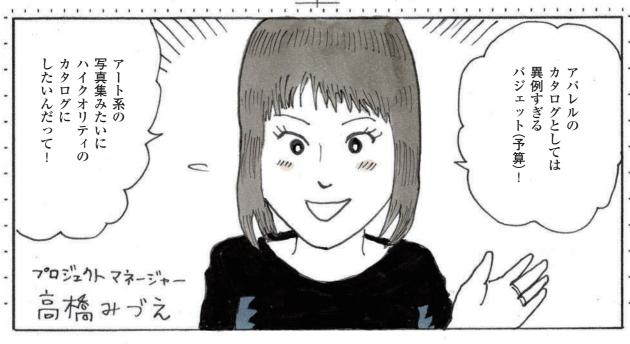
渋谷直角











































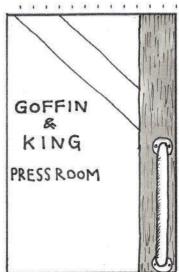




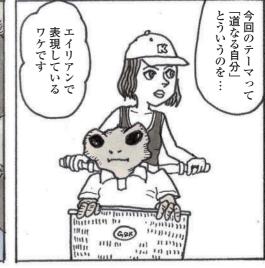










































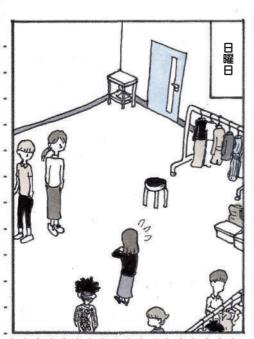




















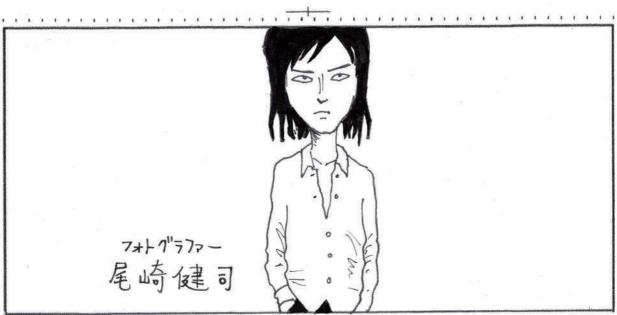






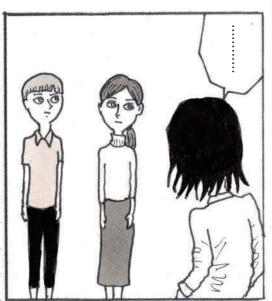










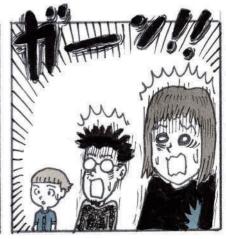






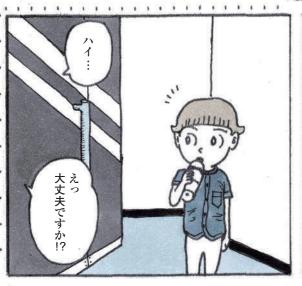












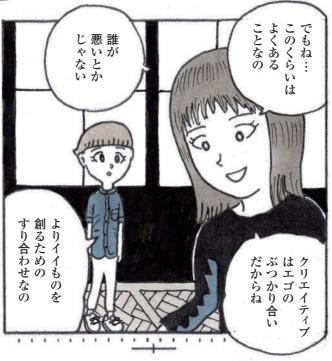










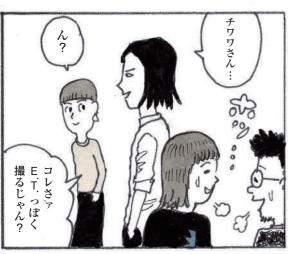




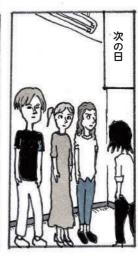


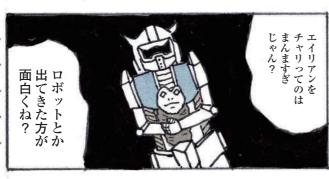








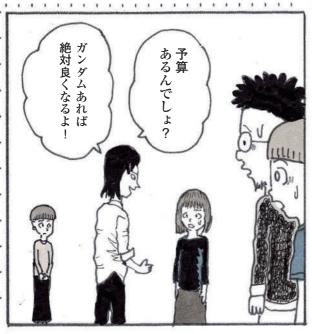






.



















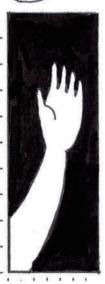






























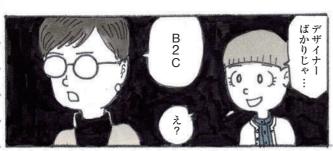




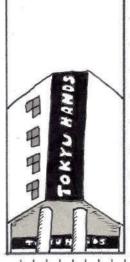






















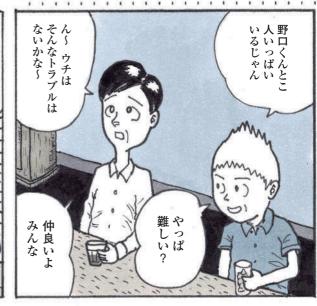






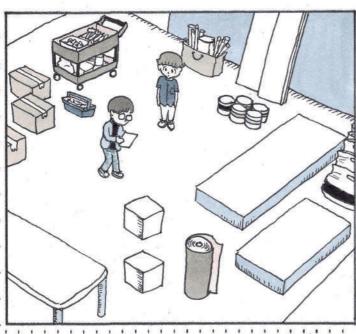










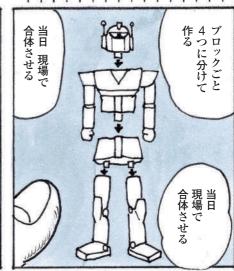
































































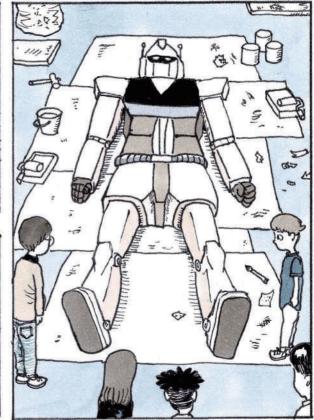




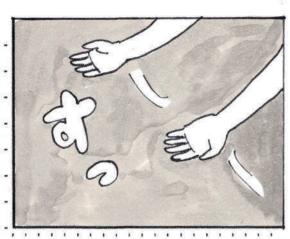






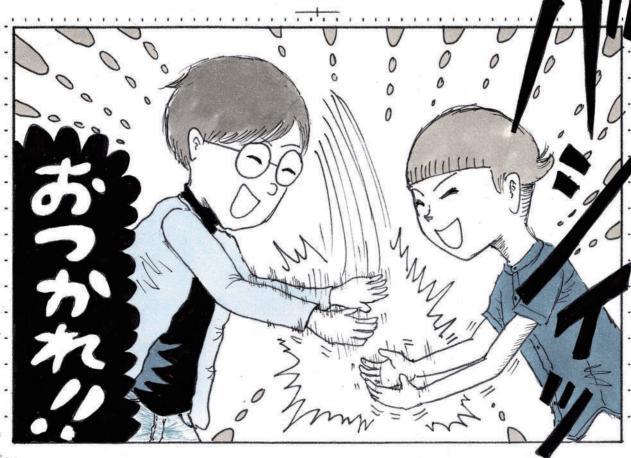


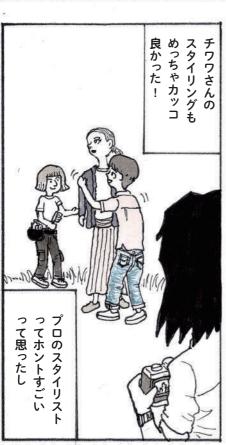


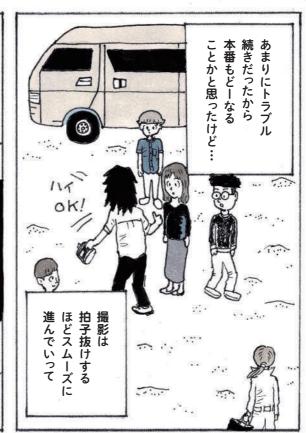




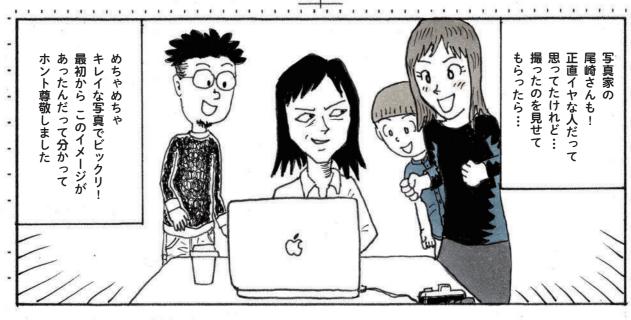








そこからはあっという間でした















なっちゃったけど 見た目もフツーっぽく ずいぶん薄くなって 当初のプランからは カタログは そうして 出来上がった

Goffing King

やっぱりカタチになる

って素晴らしくて

別のデザインやってて



私も感動したなー 見たときは 刷り上がってきたものを

調整に大忙しで

でも余韻に浸る間もなく 高橋さんは次の仕事の



高橋さんの デザインもしたいけど…

思っています 面白そうだなって アシスタントするのも

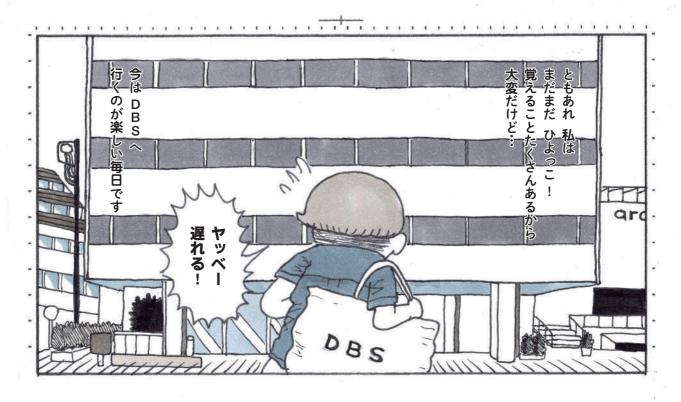
手伝っています チッチさんと一緒に 別のプロップ作りを 私も今はまた

ケガの功名っていうんでしょうか? 海外のサイトでも取り上げられて びっくりした」って

話題になったみたいです

一普通のカタログと思って見てたら

ちょっと業界では



E30 E30 V)